

NOTA DE PRENSA

El sector floral refuerza su papel en el Día de la Madre, una de las principales campañas del año

- **El Día de la Madre concentra en torno al 10% de la facturación anual de las floristerías.**
- **La calidad, la estacionalidad y la sostenibilidad marcan la oferta del sector en 2026.**
- **El comercio local y el asesoramiento profesional continúan siendo elementos diferenciales.**

Madrid, 28 de abril de 2026. Con motivo de la celebración del Día de la Madre, el próximo primer domingo de mayo, el sector floral en España afronta una de las campañas más relevantes del ejercicio, tanto por su volumen de actividad como por su significado social y emocional.

La Campaña del día de la Madre representa aproximadamente el 10% de la facturación anual de las floristerías, consolidándose como una de las fechas clave del calendario para el conjunto del sector.

Durante esta campaña, la demanda se orienta principalmente hacia ramos variados elaborados con flores de temporada, en los que predominan composiciones equilibradas, tonos suaves y una cuidada selección de especies como rosas, tulipanes o liliom. Estas propuestas destacan por su valor simbólico y su capacidad para transmitir emociones, alineándose con el carácter de la celebración.

Asimismo, se observa una evolución en los hábitos de consumo hacia opciones más sostenibles. El uso de envoltorios reciclables y materiales respetuosos con el medio ambiente se encuentra cada vez más extendido entre las floristerías, en respuesta a una mayor concienciación por parte de los consumidores.

Junto a las flores cortadas, las plantas ornamentales —como orquídeas, hortensias, anthurium o spathiphyllum—, los centros de plantas variadas en originales o tradicionales bases y las flores preservadas continúan consolidándose como alternativas de regalo, tanto por su valor decorativo como por su durabilidad.

En cuanto a los canales de comercialización, el sector mantiene una estructura mixta en la que conviven la venta en establecimiento físico, que permite ofrecer un asesoramiento personalizado, y el canal online, que facilita la gestión de encargos y envíos a domicilio, especialmente en estas fechas.

Desde la Asociación Española de Floristas se destaca la importancia de planificar las compras con antelación y de confiar en establecimientos especializados, que garantizan

la calidad del producto, la profesionalidad del servicio y la adecuada conservación de las flores y plantas.

El Día de la Madre continúa siendo, en este sentido, una oportunidad para poner en valor el trabajo del sector floral y su contribución al comercio de proximidad, así como su papel en la transmisión de emociones a través de un producto natural y culturalmente arraigado.

Contacto: Asociación Española de Floristas (08:00 – 15:00 horas)
91 519 45 31 - 659 26 25 28
marketing@aefi.es
www.aefi.es
www.facebook.com/Asociacionespanoladefloristas
www.instagram.com/asociacionespanoladefloristas
